



ANEXO I

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

IDENTIFICAÇÃO

(Em caso de coprodução a ficha de identificação deve ser preenchida por cada um dos proponentes)

Identificação do Agente/ Entidade/ Município:

Morada do Agente/ Entidade/ Município:

NIF Agente/ Entidade/ Município:

N.º RNAAT/ RNAVT (quando aplicável):

Site Agente/Entidade/ Município:

Apoios do Agente/ Entidade/ Município (Financeiros e Institucionais):

EVENTO

Nome do Evento:

Área Temática:

Memória Descritiva - deve obrigatoriamente incluir a indicação da forma de acessibilidade a público turista estrangeiro, nomeadamente traduções, legendagem, ações realizadas em bilingue (PT/EN ou PT/outro idioma); informação sobre a estratégia de comunicação a desenvolver: suportes, canais; assim como a adoção de consumos e práticas amigas do ambiente (máximo 3000 carateres):

Equipa Técnica/ Artística e/ ou Científica:

Objetivos e Resultados a alcançar (máximo 1500 carateres):

Tipologias de Públicos – local, nacional e internacional (máximo 1500 carateres):

Estado de Desenvolvimento do Evento (máximo 1000 carateres):

Número de Apresentações:

Datas (dia/ semana/ mês) / Locais de Apresentação:

Datas	Locais

Calendário da Execução/ Produção do Evento:

Projeto de Qualificação do Evento (ações/ tipo de despesa / estimativa de orçamento):

Ações	Tipo de Despesas	Estimativa de Orçamento

ORÇAMENTO

	Despesa total (1)	Receita direta estimada (p.s. bilheteira/ patrocínios) (2)	Apoios financeiros assegurados (p.e. autarquia) (3)	Encargo líquido (Despesa - Receita - Apoios) (1-2-3)	Apoio solicitado
Valor do evento					
Valor do projeto de qualificação					

É **obrigatório anexar o orçamento detalhado** e **apresentar os apoios financeiros**, com a identificação do montante e da origem.

O candidato deve indicar se requer para a boa execução do projeto 30% de custos de produção, a ser pagos aquando da assinatura do contrato.

Local e data _____, _____ de _____ 2017

A entidade candidata, _____

(assinatura do responsável)

Nome legível de quem assina: _____